

DJ's overenskomst- og aftalestrategi



Mål: Vores mål er, at flest mulige, uanset om de er freelancere, selvstændige, fastansatte eller tidsbegrænset ansatte, på medie- og kommunikationsområdet skal være dækket af gode aftaler eller overenskomster.

Grundlaget/ midlet: Organisering, samarbejde og stor forhandlingskraft.

Ved organisering foreslås det, at vi lægger små indsatser flere steder og håber på, at de tilsammen kan flytte tingene højere oppe på sigt. Vi anerkender, at det er en ressourcekrævende tilgang, og at det kræver at vi prioriterer de nødvendige ressourcer for at opnå det bedst mulige resultat.

Struktur på aftaleområdet: DJ skal have det antal aftaler, der er nødvendigt.

Det vil typisk være i medlemmernes interesse at være så mange som muligt på de samme overenskomster – det giver faglig styrke. I nogle tilfælde er det dog også de tilpassede løsninger, der sikrer aftaler.

Honorering: DJs aftaler skal som minimum følge lønudviklingen i samfundet, uanset om de dækker fastansatte eller freelance/selvstændige.

Honorar og aflønning kan have flere former: Løn, pension, ferietillæg, ret til frihed i forskellige livsfaser, fleksibilitet, og ret til kompetenceudvikling kan alle have en konkret værdi. I DJs forhandlinger ser vi på værdien af den samlede pakke, under hensyn til lokale forhold.

Udvikling af nye aftalemodeller: DJs aftaler skal kunne rumme et arbejdsmarked under forandring

DJ skal lave aftaler, der imødekommer de muligheder, som ligger i det spirende nybrud for arbejdslivet og et stadigt mere fragmenteret arbejdsmarked. Vi skal arbejde for at medlemmerne har lyst til og mulighed for at være på arbejdsmarkedet uanset livsfase.

Arbejds miljø: Indgå aftaler der styrker trivslen og forebygger stress.

Også blandt DJs medlemmer er arbejdsrelaterede sygdomme et massivt problem og der bør arbejdes for aftaler, der styrker trivslen. DJ skal også forsøge at styrke både AMO og AMR på de enkelte arbejdspladser.

Stærke tillidsrepræsentanter: Gode og veluddannede TR'ere er forudsætningen for udvikling af lokale aftaler

DJs mål er stærke tillidsrepræsentanter, der er veluddannede i form af en god grunduddannelse. Der arbejdes også med at udvikle forskellige typer af løbende opkvalificering, samt netværk på områder, hvor det er vanskeligt at etablere en TR-funktion.

Et tydeligt DJ: DJ skal være en tydelig stemme i den offentlige debat om arbejdsmarkedet.

Med de meget store forandringer på arbejdsmarkedet, både i medie- og kommunikationsbranchen og på arbejdsmarkedet generelt, er det vigtigt at DJ er en tydelig stemme i den offentlige debat.

Arbejdsgivers sociale ansvar: Gode aftaler er ikke kun løn

For at sikre gode rammer om arbejdslivet bør alle aftaler forholde sig til emnerne efteruddannelse, pension, barsel, sygdom (egen, børn og forældres) og sorg- og pasningsorlov.

Kompetenceudvikling og kunstig intelligens: Aftaler og uddannelse er vejen frem

Digitalisering og automatisering er et grundvilkår i vores brancher, og har været det længe. Med fremkomsten af kunstig intelligens er der dels behov for at lære nye færdigheder, dels for at sikre medlemmerne aftaler om ophavsret og videreudnyttelse.

=====

Særlige indsatsområder 2025 – 2027

Hvert andet år genbesøges strategien af hovedbestyrelsen, og der udpeges nogle få særlige indsatsområder. Indsatsområder kan genudpeges over flere perioder.

I de kommende to år vil der være særligt fokus på indsatsen for at indgå nye aftaler på følgende områder

- Kommunikationsområdet
- Freelance/selvstændige
- Nye mediarbejdspladser

=====

Katalog med ideer til inspiration for forhandlerne

Når DJs tillidsfolk og forhandlere skal have denne strategi ud at leve i virkeligheden, vil der være mange og meget forskellige tilgange, der virker.

Blandt de konkrete værktøjer og tilgange som arbejdsgruppen, hovedbestyrelsen og delegeretmødet foreslår, er blandt andet:

- Studerende på professionsbachelor i kommunikation, DMJX, 6.semester bør aftaledækkes.
- Ophavsret – DJ skal udnytte nye muligheder i ophavsretsloven, og udbygge sin position blandt landets førende organisationer, når det gælder om at sikre ophavsretsmidler til sine medlemmer.
- Udvikle en "code of conduct" for arbejdspladser, der kan være første skridt mod en aftale.
- Fritvalgsordninger og opsparingsmodeller for frihed bør så vidt muligt altid indgå i forhandlinger.
- DJ skal være opsøgende ift. aftaledækning af nye virksomheder.
- Ret til kompetenceudvikling skal så vidt muligt indgå i alle aftaler.
- DJ skal arbejde for at indføre freelanceaftaler på alle store og mellemstore medier, alternativt opfordre til tiltrædelse af Mediaaftalerne.
- DJ ser på mulighederne for at udvikle uddannelsestilbuddene til fagligt aktive - faste som frie.
- DJ skal forsøge at kæmpe for kædeansvar både i aftaler og lovgivning.
- DJ skal sammen med medlemmerne finde de rette formuleringer for krav om ret til hjemmearbejde og nye former for arbejdstidsmodeller.
- God ledelse er godt for alle, og DJ skal sikre at ledere, der fortsat er medlem af DJ, kan få hjælp til at blive bedre, særligt med fokus på psykisk arbejdsmiljø. Hvor det giver mening, kan DJ indgå kollektive aftaler der omfatter ledere.
- I arbejdsmiljø-bestemmelserne skal det undersøges om der kan være særligt fokus på krænkelse, trivsel og brutal ledelse.
- DJ forhandlingsteam har mulighed for at afsøge muligheden for en paraply-aftale på kommunikationsområdet, så det bliver nemmere at få OK-dækket ansatte i mindre kommunikationsvirksomheder og i kommunikationsafdelinger i større virksomheder.

Vedtaget på DJ's delegeretmøde april 2025